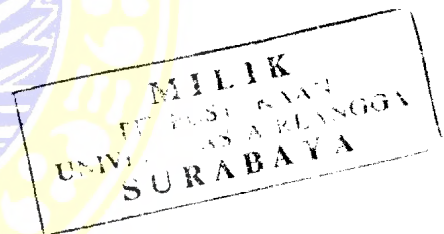


**TANGGULANGIN FAIR SEBAGAI SARANA
UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA
DI SIDOARJO**

KK
Fis.Pw.04/99
Vir
7

TUGAS AKHIR



OLEH :

MILA VIRGIYANTI

NPM : 079610032-S

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

Semester Genap Tahun 1998 / 1999

**TANGGULANGIN FAIR SEBAGAI SARANA
UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA
DI SIDOARJO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas–Tugas Dan
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



OLEH :

MILA VIRGIYANTI

NPM : 079610032-S


**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

Semester Genap Tahun 1998 / 1999



Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji pada tanggal 24 Juli 1999

Panitia penguji terdiri dari :


Neffrety Nilam Sari, S.Sos
NIP. 132 230 970


Salim

ABSTRAK

Bangsa Indonesia memiliki beraneka ragam budaya yang tersebar di seluruh pulau. Antara budaya yang satu dengan yang lainnya sangat berbeda, masing-masing memiliki ciri-ciri tersendiri yang unik dan khas sehingga terkesan sangat menarik untuk dinikmati.

Dengan mengunjungi satu tempat, biasanya wisatawan ingin mempunyai kenangan manis tentang tempat tersebut dan mereka akan membeli sesuatu yang mengingatkan akan tempat tersebut. Misalnya saja dengan berbelanja souvenir. Bentuk dari souvenir yang mereka beli sangat beragam yang pada umumnya bertuliskan atau mempunyai ciri khusus yang mewakili tempat wisata.

Sebagai tempat souvenir tas dan koper, Tanggulangin merupakan salah satu tempat yang mempunyai wadah Koperasi yang sudah dapat dikatakan berhasil dalam mengembangkan sentra industri tas dan koper. Kesempatan berbelanja atau lazim pula dikatakan dalam bahasa asing *shopping* adalah tiada lain daripada kesempatan untuk membeli barang oleh-oleh souvenir untuk dibawa pulang ke rumah atau ke negeri sendiri.

Pemberian diskon yang diberikan kepada pengunjung selama penyelenggaraan Tanggulangin Fair merupakan suatu strategi untuk menarik minat para wisatawan untuk berkunjung dan berbelanja di Tanggulangin. Hal ini tidak dapat kita jumpai pada hari-hari biasa dikarenakan pada Tanggulangin Fair ini para pengrajin yang menawarkan hasil kerajinan mereka memberikan bonus khusus bagi pengunjung yang membeli senilai harga tertentu.

Dengan adanya wisata belanja di Tanggulangin Fair akan meningkatkan pendapatan para pengrajin tas dan koper di desa Kedensari yang secara tidak langsung dapat meningkatkan pendapatan daerah Sidoarjo sehingga pariwisata di Sidoarjo menjadi berkembang dan maju.